

+++ Pressemitteilung +++ DBV-Webseite in neuem Design

Geschäftsstelle
Südstraße 25
45470 Mülheim an der Ruhr
☎ (0208) 30 82 70
☎ (0208) 30 82 755
E-Mail: office@badminton.de
Internet: www.badminton.de

Bankverbindung:
Sparkasse Mülheim an der Ruhr
Konto Nr. 300 029 663
BLZ 362 500 00
IBAN: DE90 3625 0000 0300 0296 63
SWIFT-BIC: SPMHDE3E

Finanzamt Mülheim an der Ruhr
Steuernummer 120/5701/0011

Eintragung: Vereinsregister Nr. 50936
Amtsgericht Duisburg

Außenstelle
Sportdirektor Martin Kranitz
c/o Olympiastützpunkt
Rheinland-Pfalz/Saarland
Hermann-Neuberger-Sportschule
Gebäude 56
66123 Saarbrücken
☎ (0681) 3 87 94 91
☎ (0681) 3 87 91 60
E-Mail: m.kranitz@olympiastuetzpunkt.org

Absender
Pressesprecherin
Dr. Claudia Pauli
Mergelstraße 69
45478 Mülheim an der Ruhr
☎ (0201) 507 66 62 oder
Mobil: (0173) 497 49 80
E-Mail: claudia.pauli@cp-presse.de

Datum: 11.11.2009

DBV-Webseite in neuem Design

Farbenfroher, moderner im Erscheinungsbild und mit mehr technischen Möglichkeiten: badminton.de, die offizielle Webseite des Deutschen Badminton-Verbandes e. V. (DBV), hat einen Relaunch erfahren. Seit heute erscheint die Onlinepräsenz des DBV nicht nur in neuem Design, sondern hält im Vergleich zu dem bisherigen Internetauftritt auch mehr Sonderfunktionen bereit. Insgesamt ist die Webseite des rund 212.000 Mitglieder umfassenden Bundesverbandes damit für ihre Besucher noch attraktiver.

Im Erscheinungsbild orientiert sich die neu gestaltete Webseite an weiteren Medien des DBV: So ist beispielsweise der Umschlag der im Frühjahr 2009 erstmals aufgelegten DBV-Imagebroschüre ebenfalls in Blautönen gehalten. Gleiches gilt für das Veranstaltungsmagazin der YONEX German Open Badminton Championships, dem für den DBV bedeutsamsten Turnier.

Webseite, Imagebroschüre und Veranstaltungsmagazin weisen eine weitere Gemeinsamkeit auf: Dem Leser kommt jeweils ein Federball „entgegengeflogen“, dessen Kopf eine Weltkugel symbolisiert. Der Ball, der aufgrund seiner außergewöhnlichen Gestaltung für einen guten Wiedererkennungseffekt sorgt, wurde vom Mülheimer Künstler Klaus „D.“ Schiemann anlässlich der YONEX German Open 2005 kreiert.

Wie bereits zuvor, finden die User auch auf der umgestalteten DBV-Webseite stets tagesaktuelle Nachrichten aus der deutschen und der internationalen Badmintonszene (dazu zählen z. B. ausführliche Vor- und Nachberichte zur 1. und 2. Badminton-Bundesliga), umfangreiche Statistiken, (z. B. Länderspieleinsätze, Ergebnisse bei Turnieren, Mitgliederzahlen des DBV und der ihm angeschlossenen Landesverbände), Interviews, Porträts der Kaderathletinnen und –athleten sowie zahlreiche weitere Informationen rund um die rasante Racketsportart. Zudem können Interessierte im Online-Shop diverse Medien aus dem Badminton- und Sportbereich bestellen.

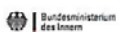
Neuerdings haben die User darüber hinaus unter anderem die Möglichkeit, Diaschauen ablaufen zu lassen, Badmintonvideos anzusehen sowie mittels eines RSS-Feeds Nachrichten von badminton.de in andere Webseiten einzubinden.

Verschaffen Sie sich am besten selbst einen Eindruck von der neuen DBV-Homepage, die auch nach ihrer Freischaltung noch hier und da kleinere Verbesserungen erfahren wird.

Für eventuell auftretende Rückfragen stehen Ihnen Ulrike Thomas, Geschäftsführerin der Vermarktungsgesellschaft *Badminton* Deutschland mbH (VBD), sowie Martin Knupp, Webmaster des Internetauftritts, gerne zur Verfügung.

Die entsprechenden Kontaktdaten finden Sie auf der DBV-Webseite unter www.badminton.de (Rubrik „Impressum“ bzw. Rubrik „DBV“, Unterrubrik „Vermarktungsgesellschaft“).

Dr. Claudia Pauli
(Pressesprecherin DBV)



Gefördert aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

