

AUSSCHREIBUNG zur Neuerstellung einer Webseite

Der Deutsche Badminton-Verband e.V. (DBV) ist der Dachverband für Badminton in Deutschland und wurde 1953 gegründet. Er organisiert den Spielbetrieb auf nationaler Ebene, fördert den Leistungssport sowie den Nachwuchs und vertritt Deutschland international, etwa beim Welt- und Europaverband. Der DBV koordiniert außerdem die Bundesliga, nationale Meisterschaften und die Ausbildung von Trainern und Schiedsrichtern.

1. Einleitung

Der DBV plant die vollständige Neuerstellung seines Webauftritts. Die bisherige Website basiert auf dem Content-Management-System TYPO3 (veraltete Version 9.528) und soll im Zuge der Neugestaltung auf WordPress umgestellt werden. Ziel ist eine moderne, responsive und barrierefreie Website, die leicht zu pflegen ist und den aktuellen technischen sowie gestalterischen Standards entspricht.

2. Leistungsumfang

2.1. Konzeption

- Analyse der bestehenden Webseite (Inhalte, Struktur)
- Entwicklung eines Webseitenkonzepts in Abstimmung mit dem DBV (zwei Seiten wie z.B. <https://corporate.bwfbadminton.com/> und <https://bwfbadminton.com/>)
- Beratung zu inhaltlicher Neustrukturierung
- Einbindung bestehender Inhalte (ggf. angepasst oder migriert)

2.2. Design

- Entwicklung eines modernen, barrierefreien und responsiven Webdesigns (CI-konform)
- Darstellung auf allen Endgeräten (Desktop, Tablet, Smartphone)
- Verwendung eines kommerziellen Templates, das an die Design-Guidelines des DBV angepasst wird (kein individuelles Design)

2.3. Technische Umsetzung

- Installation und Konfiguration von WordPress (inkl. empfohlener Plugins)
- Migration oder Neuerstellung ausgewählter Inhalte
- Suchmaschinenoptimierung (OnPage-SEO, Ladezeitoptimierung)
- Tracking-Funktion via Plugin
- Integration von Funktionen wie:
 - Kontaktformular
 - Veranstaltungskalender
 - Suchfunktion
 - Blog- oder Newsbereich
 - Downloadbereich für Dokumente

- Anbindung/Verweis an Social Media
- Karten- oder Standortintegration (z. B. Google Maps, OpenStreetMap)
- Mediengalerie für Bilder und Videos
- Newsletter-Anmeldung (optional)
- Mehrsprachigkeit (optional)

2.4. Barrierefreiheit und DSGVO

- Umsetzung gemäß den Anforderungen des Barrierefreiheitsgesetz
- Konforme Einbindung von Cookie- und Datenschutzlösungen (DSGVO)

2.5. Testing und Einweisung

- Durchführung umfassender Tests (Browser-Kompatibilität, mobile Darstellung)
- Übergabe mit Dokumentation für die Bedienung und Pflege
- Schulung für Redakteure (z. B. WordPress-Backend, Inhaltspflege)

3. Technische und funktionale Anforderungen

- WordPress als CMS (kein Baukastensystem) in aktueller Version
- Modularer Aufbau zur einfachen Erweiterung
- SSL-Verschlüsselung (HTTPS)
- Zukunftssichere Lösung, einfache Wartbarkeit

4. Hosting

- Hosting inkl. Verwaltung der Postfächer, regelmäßiger Updates und Backups

5. Zeitplan

Der aufgeführte Zeitplan kann nach der Vergabe zusammen mit dem Dienstleister noch angepasst werden.

- Veröffentlichung der Ausschreibung: 29.07.2025
- Ende Angebotsfrist: 17.08.2025
- Auswahl Dienstleister: 01.09.2025
- Preis-Bindefrist: 30.09.2025
- Projektstart (geplant): 15.09.2025
- Präsentation erster Entwurf (geplant): 15.10.2025
- Finalisierung und Go-live (geplant): 15.12.2025

6. Erwartete Angebotsinhalte

- Kurzvorstellung Unternehmen / Agentur
- Referenzprojekte (idealerweise mit Link)
- Kurzbeschreibung der Herangehensweise (Konzept, Projektablauf)
- Grober Zeitplan mit Meilensteinen
- Technische Umsetzung inkl. verwendeter Plugins
- Vorschlag von drei möglichen Themes für das Design
- Aufwandsschätzung in Stunden oder Personentagen
- Pauschalpreis oder detailliertes Preisangebot (inkl. Wartung, Schulung)
- Angaben zur Gewährleistung und technischer Supportleistungen

7. Eigentums- und Nutzungsrechte

Der Auftragnehmer räumt dem DBV das umfassende, dauerhafte, unbeschränkte und übertragbare Nutzungsrecht an den Dienstleistungsergebnissen, Zwischenergebnissen, Dokumentationen und an den Quellcodes der im Zuge dieses Auftrages erstellten HTML-Seiten und Web-Applikationen ein.

Soweit Lizenzen, Handbücher etc. im Rahmen des Auftrages erworben werden, sind diese an den DBV auszuhändigen.

8. Bewertungskriterien

- Qualität und Kreativität des Konzepts (20%)
- Technische Umsetzbarkeit (10%)
- Preis-Leistungs-Verhältnis (40%)
- Erfahrungen/Referenzen im Bereich Webdesign mit WordPress (30%)

9. Fragen und Kontakt

Rückfragen zur Ausschreibung richten Sie bis zum 15.08.2025 an:

DBV Vizepräsident

Wolfgang Wienefeld

wolfgang.wienefeld@badminton.de

10. Angebotsabgabe

Ihr Angebot zur Neuerstellung der Webseite des Deutschen Badminton-Verbandes senden Sie bitte in deutscher Sprache per Mail (maximal 10 MB) **bis zum 17.08.2025** an:

info@badminton.de

Angebote ohne Preisangabe sowie zu spät eingereichte Angebote werden nicht berücksichtigt.

Mülheim/Ruhr, 29.07.2025